

全场景NOA+580km续航 欧拉5预售1098万起

来源：叶佩璇 发布时间：2025-11-13 15:41:52

11月12日，长城汽车欧拉品牌旗下全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售，新车共推出五款车型，预售价区间为10.98万 - 14.28万。同时，欧拉5还为首批用户带来了包括订金礼、升级礼等五重限时好礼。

作为欧拉品牌战略“升维”与“破圈”的关键一步，欧拉5带着独特“自然美学”设计、“比肩30万级”的硬核智能体验、“大师级”的底盘调校等硬核产品实力，在同质化严重的A级纯电SUV市场，掀起了一场“颜值与技术并重”的新浪潮。

而这也是欧拉品牌从之前的主打女性市场，转型走进Z世代、深入年轻圈层的创新实践，加速向“全球城市精品汽车品牌”的焕新定位迈进。

欧拉5定义“年轻人的严选车”



作为欧拉品牌为当代年轻人倾力打造的“严选车”，欧拉5以极美设计、极智科技与全球品质三大核心，回应Z世代对“严选车”的期待。

欧拉5的“自然美学”设计“外化于色，内化于境”，不仅有50万元级唯一能够量产的“极光绿”液态金属漆，更有东方“留白”艺术的内饰氛围，呈现极致视觉美学盛宴。

在年轻用户普遍关注的智能化方面，欧拉5搭载长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，凭借激光雷达等27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA，

同时支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景，带来行业一流水准的驾驶体验。

欧拉5配备了众多越级舒适配置。面积达1.65m²的“云镜”防晒天幕，能隔绝99%的紫外线；副驾座椅不仅可调节至128°的黄金躺姿，更配备了同级别少有的腿托，以及三档加热与通风功能，真正做到了冬暖夏凉。此外，全车多达33处的储物空间，充分考虑到了都市生活的各种场景需求。

而在智能与美学之下，是全球品质的坚守。从远超新国标的“不起火不爆炸的二代短刀电池”，到长城宝马原班人马打造的“大师级底盘调校”，再到CLTC工况11.6kWh/100km的同级最低能耗，严苛标准打造高品质“全球车”。可以说，欧拉5在造型风格、智能的越级体验和品质的全维守护上，均回应了Z世代对“严选车”的期待。

从主打女性市场到转型年轻圈层，欧拉5这次能否成功？

一直靠“猫系”打天下的欧拉品牌，这次新车突然采用国际通行的“品牌+数字”产品命名方式，是不是让不少人感觉画风突变？不仅如此，官方对于欧拉5的用户群体宣传也偏向于“Z世代”“年轻人”，从之前的主打女性市场讨好特定人群，到进军主流市场它能否成功呢？

放眼国内车市，虽然A级级纯电SUV市场产品也称得上琳琅满目，但大多同质化严重，像欧拉5这样具有鲜明精致、时尚标签的个性化产品并不多见。比如，面对比亚迪元PLUS、吉利银河E5等竞品，欧拉5的差异化优势非常明显：设计上走“精致时尚路线”，与主打家庭实用的竞品形成错位；技术上则以智慧座舱、越级智能辅助驾驶拉高门槛，重塑了A级纯电SUV的价值标杆。

可以说，欧拉5的推出，不仅填补了欧拉品牌纯电SUV的产品空白，更标志着长城汽车纯电战略的深化，为欧拉品牌向“时尚精品汽车品牌”的全面焕新迈出了关键一步。

HTML版本：[全场景NOA+580km续航](#) [欧拉5预售1098万起](#)